

Título

## Creativos/as Publicitarios/as



**Objetivo:** Fomentar la reflexión en las y los estudiantes sobre cómo sus decisiones alimenticias impactan el planeta y cómo pueden utilizar la publicidad para promover acciones sustentables.

Las y los estudiantes explorarán temas como:



### Desarrollo

En la vida cotidiana, estamos expuestos a una amplia variedad de mensajes publicitarios que influyen en nuestras decisiones alimenticias. Esta actividad busca que desarrollen un pensamiento crítico sobre estas influencias, enfocándose en cómo pueden usarse para promover acciones sustentables y responsables.

- 1 Introducción:** Comenzar una conversación sobre la importancia de las elecciones alimenticias sustentables y cómo la publicidad puede tener un impacto importante en nuestras decisiones alimenticias.
- 2 Organización:** Formar grupos de 4 a 5 estudiantes, que elijan uno de los 5 temas que enumeramos anteriormente en el objetivo para desarrollar una mini campaña publicitaria.
- 3 Definición:** Cada grupo definirá su tema, el mensaje central, la audiencia (por ejemplo, otros estudiantes, familiares o la comunidad en general), el formato de presentación (gráfico, visual, audio, video), y las plataformas donde difundirán su campaña.
- 4 Difusión:** Animemos a las y los estudiantes a compartir sus campañas fuera del aula, pegando carteles en el colegio, compartiendo en grupos de WhatsApp, publicando en redes sociales o en los formatos que su proceso creativo haya dado como producto.
- 5 Reflexión final:** Una vez completada la actividad, organizar una sesión de reflexión donde las y los estudiantes puedan discutir cómo se sintieron, si notaron algún impacto, y qué destacan de las campañas de otros grupos.

Encontrá más ideas  
e información



Conocé más descargando tu **guía gratuita** en  
[www.alimentacionsustentable.vidasilvestre.org.ar](http://www.alimentacionsustentable.vidasilvestre.org.ar)

## Creativos/as Publicitarios/as



**Objetivo:** Reflexionar sobre cómo nuestras decisiones alimenticias afectan al planeta y nuestra salud, y crear un anuncio publicitario que promueva acciones y hábitos sustentables.

### Pasos para crear tu campaña

- 1 Juntate con tus compañeros/as para formar un grupo.
- 2 Elijan un tema relacionado con la alimentación sustentable que les interese, como:



(podés usar nuestra guía gratuita de alimentación sustentable **“alimentación equilibrada, planeta saludable”** como inspiración o para obtener más información)

- 3 Piensen en **qué quieren comunicar** con su anuncio. **¿Qué acción sustentable quieren promover? ¿Por qué es importante?**
- 4 Decidan **a quién va dirigido** su anuncio. **¿Es para otros estudiantes, familiares, o la comunidad en general?**
- 5 Escoger el **tono comunicacional**: Decidan qué tono utilizarán en su anuncio. Puede ser amigable, serio, motivador, divertido, etc.
- 6 **Manos a la obra**: Ahora que tienen claro el tema, el mensaje y la audiencia, ¡es hora de crear! Pueden hacer un video, un audio para la radio, un afiche o un post para redes sociales o el formato que su proceso creativo de como resultado.
- 7 **Compartan su trabajo**: Una vez que su anuncio esté listo, **difúndanlo**. Peguen los afiches en el colegio, compartan en grupos de WhatsApp o publiquen en sus redes sociales. ¡Estas son solo unas ideas! Exploren distintos formatos y plataformas, que su creatividad vuele.



Si comparten su proyecto, no olviden etiquetarnos **¡Nos encantará ver sus creaciones!**

 @fundacionvidasilvestre

 @vidasilvestre

 @FundVidaSilvestre

 @Vida\_Silvestre

Encontrá más ideas e información



Conocé más descargando tu **guía gratuita** en [www.alimentacionsustentable.vidasilvestre.org.ar](http://www.alimentacionsustentable.vidasilvestre.org.ar)