

EDUCACIÓN AMBIENTAL EN VALORES



FUNDACIÓN
VIDA SILVESTRE
ARGENTINA



ACTIVIDADES PARA **SECUNDARIA**

9 palabras

“Hablar de Consumo Responsable implica mucho más que un acto meramente económico. Esta forma de consumir incluye dimensiones culturales, políticas, sociales y éticas que se entrecruzan como múltiples variables que definen las decisiones en forma racional o irracional, consciente o inconsciente”.

Lucio Maurizio, Cátedra Libre de Soberanía Alimentaria – CaLiSA.
Faculta de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.

Algunas frases disparadoras: Un consumo responsable como acto individual sino un consumo crítico y transformador con respecto a lo social.

Los sectores más vulnerados están preocupados por “llenar la olla” y nos recuerdan que no sólo es importante cómo consumimos sino también quiénes quedan afuera de la satisfacción de derechos básicos para todo ser humano, como la alimentación.

Se trata de consumidores más responsables, preocupados por la seguridad y la información sobre los ingredientes o condiciones de producción. Es decir, se le empieza a dar importancia al proceso que hay detrás del producto.

Materiales: pizarrón y tiza.

Objetivo: A través del trabajo grupal y la reflexión trabajar sobre las dimensiones que se plantean necesarias para realizar un cambio como individuos y como sociedad hacia un consumo responsable.

Desarrollo: Trabajar en clase sobre el consumo responsable y luego formar grupo de 6 u 8 estudiantes. Entregar 9 palabras en un sobre relacionadas con la temática.

Al comienzo las y los estudiantes de cada grupo deberán ver las palabras que le han tocado y luego debatirán sobre la clase e irán organizando los elementos a resaltar, por último, articulan lo charlado en un fragmento, incluyendo las palabras que les han tocado. Cada grupo le dará a la evaluación su impronta. Las producciones se comparten en plenario.



Con el acompañamiento de

Compromiso
Santander
#queremosayudarte

