



ACTIVIDADES PARA SECUNDARIA

Ahora, comunicadoras/es ambientales en el aula

Objetivo: descubrir los problemas ambientales en nuestro barrio o en nuestra localidad. Analizar las causas y consecuencias que tienen estos problemas. Generar un espíritu crítico y de investigación en las y los estudiantes.

Área de conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias Naturales.

Desarrollo: la idea es utilizar modelos de investigación y distintas formas de comunicación masiva (historieta, gráfica, radio, online, redes y televisión).

- Como primera medida, realizar una propuesta a las y los estudiantes para que investiguen en forma personalizada cuáles son los problemas ambientales en el barrio.
- Una vez establecidos y consensuados estos problemas, realizar un «mapa de la contaminación» donde se grafiquen las áreas más conflictivas de la localidad estudiada.
- Alentar que recopilen información y datos sobre los problemas ambientales que más les interesen: contaminación o ausencia de agua potable, exceso de excrementos de animales domésticos, falta de árboles o deforestación, exceso o mal manejo de la basura, entre otros.
- Imaginaremos que todo el grupo de estudiantes trabaja en una agencia de publicidad y/o un medio de comunicación y debe difundir la problemática «Contaminación del agua y salud», o la que hayan elegido.
- Dividirse en grupos (de 5 personas aproximadamente) para diseñar piezas creativas y programar distintas acciones de comunicación relacionadas con el tema.
- Las piezas creativas o acciones de comunicación son las que utilizaría cualquier agencia de publicidad: un afiche, un mensaje radial y un corto televisivo (en este caso teatralizado) y, como opcional, una historieta.

- Una vez terminado el trabajo, se dan unos minutos para preparar la ponencia, adaptando los mensajes que se quieren brindar a cada medio de comunicación (escrito, radial o televisivo).
- Finalmente, cada grupo presenta su trabajo.
- Se realiza una puesta en común entre los grupos con un análisis de la información y la forma de presentarla a través de la actividad.

Cierre: cada medio de comunicación (impreso, radio, online, redes y televisivo) tiene particularidades propias que hay que considerar a la hora de transmitir un mensaje.

La actividad, además de ser entretenida y distendida, permite a las y los estudiantes colocarse en el rol de comunicadores y abordar problemáticas ambientales conflictivas desde la comunicación.

Materiales: gráfico o croquis del barrio que rodea a la escuela. Modelos de spots radiales, de afiches y de spots televisivos. Papel afiche, marcadores o crayones. Un ámbito que haga las veces de estudio de radio y de televisión.

