



ACTIVIDADES PARA SECUNDARIA

Críticos publicitarios

Objetivo: Reflexionar sobre la publicidad y las ideas que transmite el consumo. Analizar un anuncio.

Área de Conocimiento: Lengua y literatura, Tecnología, Formación Ética y ciudadana

Desarrollo: A diario los medios de comunicación tanto radiales, televisivos y gráficos nos bombardean con gran cantidad de productos y servicios, pero ¿nos detenemos a reflexionar sobre su intencionalidad y mensaje?

Te proponemos imaginar que sos un/a crítico/a de publicidad.

En grupos de trabajo (4/5 integrantes) elegir 2 anuncios de televisión, radio o grafica aquel que les guste por el mensaje, por la gente que participa, por su música, por la manera de presentar el producto.

Analizar y reflexionar con las publicidades elegidas, las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la intencionalidad el mensaje?
- ¿Qué valores promueven?
- ¿Los emiten en los mismos horarios?
- ¿A qué audiencia está dirigido?
- ¿Cuál es el rol de las personas que actúan?
- ¿Qué necesidad despierta?

Tomar nota de la respuesta trabajadas en el grupo. Luego debatir sobre la publicidad en general respondiendo las siguientes preguntas:

- ¿Se emiten las mismas publicidades en diferentes momentos del día? ¿Cuánto tiempo dura la publicidad en un programa?
- ¿En qué lugares de la ciudad encontramos publicidad?
- ¿Hay lugares donde no hay anuncios publicitarios?
- ¿La publicidad influye en nuestra manera de comprar?
- ¿Todo lo que compramos ya sea productos o servicios realmente son necesarios?
- ¿Estamos influidos por la publicidad?

Con las respuestas consensuadas armar una publicidad gráfica o en video donde poder plasmar lo trabajado y las conclusiones extraídas.

